



Visual Brainstorming

*Creatividad para la
toma de decisiones*

David Pla Santamaría
dplasan@esp.upv.es



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

@duTainment
education & entertainment

Universidad Politécnica de Valencia
Campus de Alcoy - Edificio Ferrándiz
03801 - Alcoy (Spain)

Tel: +34 966 528 520
Móvil: +34 657 410 326

Education in action for you!!

Visual Brainstorming (VB): Creatividad para la toma de decisiones

Visual Brainstorming es una dinámica de grupo que trata, ante todo, de fomentar la unidad y creatividad del propio equipo de trabajo. Ningún asesor externo llegará a comprender la idiosincrasia particular de la empresa tan bien como los propios integrantes de la misma. Por ello, a través del Visual Brainstorming, las soluciones a los retos de la organización se buscan en los propios miembros, reconociendo así el valor que aportan a la compañía y garantizando su compromiso en el desarrollo de la misma.

¿Para qué se utiliza un Visual Brainstorming?

Esta dinámica se utiliza para la generación, visualización, estructuración y clasificación taxonómica de las ideas, así como para ayudar en el análisis, estudio, planificación, organización, resolución de problemas y toma de decisiones.

Su versatilidad permite su utilización en multitud de circunstancias, aunque sus resultados más impactantes y de mayor repercusión se producen a la hora de:

- Abordar problemas y retos.
- Generar nuevas ideas de negocio, abrirse a nuevos mercados y lanzar nuevos productos.

¿Qué beneficios aporta un Visual Brainstorming?

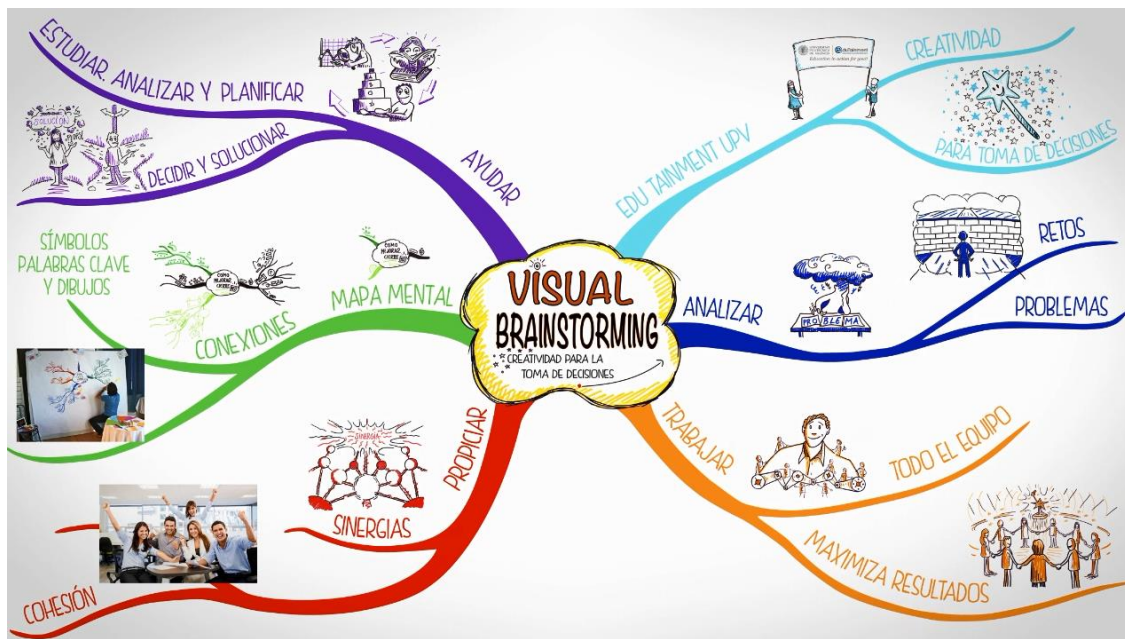
- Fomenta el trabajo en equipo.
- Propicia la generación de sinergias positivas.
- Aprovecha todo el potencial de los participantes.
- Cohesiona el equipo de trabajo.
- Promueve la creatividad, propiciando la creación de soluciones novedosas.
- Suma las aportaciones individuales de todos los integrantes en cuanto a creatividad, imaginación, experiencia y conocimiento.
- Es sencillo, divertido, creativo y maximiza el resultado.



¿Cuál es el valor añadido de esta dinámica?

Esta dinámica de grupo tiene como resultado la generación de un mapa mental que imita el pensamiento radial del cerebro con el objetivo de establecer conexiones entre las imágenes o conceptos que propicien el desarrollo y concreción de las ideas aportadas; además de estructurar toda la información alrededor del problema o reto.

El mapa permanece presente, en el lugar de trabajo, como logro del equipo y a fin de profundizar en los detalles y las soluciones alcanzadas, posibilitando seguir construyendo a partir del mismo.



“El éxito de una empresa es simplemente el reflejo de la actitud, grado de motivación y compromiso de las personas que la forman.”

Camilo Cruz

