



# CURSO DE CREATIVIDAD PRÁCTICA

*La creatividad es imprescindible para abordar los retos planteados por nuestro día a día. Tomar conciencia del propio potencial creativo y decidir de qué manera ejercitarlo, puede ser decisivo para la calidad de las soluciones encontradas a través del proceso creativo.*



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

 **eduTainment**  
education & entertainment

*Education in action for you!!*

**Marisa Vercher Ferrándiz**  
[asesorfinanciero@upv.es](mailto:asesorfinanciero@upv.es)

Universitat Politècnica de València  
Campus de Alcoy - Edificio Ferrándiz  
03801 - Alcoy (Spain)

Tel: +34 966 528 520

La creatividad es imprescindible para abordar los retos planteados por nuestro día a día. Tomar conciencia del propio potencial creativo y decidir de qué manera ejercitarlo, puede ser decisivo para la calidad de las soluciones encontradas a través del proceso creativo.

Se trata de un curso que estimula la creatividad individual y del equipo de trabajo para encontrar soluciones creativas a los retos a abordar. Se lleva a cabo en modalidad online y semipresencial.

## Datos Generales

### Objetivos

Este curso pretende que el alumno:

- Comprenda e integre que la creatividad es una capacidad innata del ser humano, la cual se puede nutrir y enriquecer de forma continua.
- Comprenda la importancia de la creatividad tanto en el ámbito personal como en el profesional.
- Tome conciencia de las barreras que le impide avanzar en el proceso creativo, en el descubrimiento de su potencial y en el desarrollo de sus habilidades creativas.

A lo largo del mismo, se facilitarán herramientas para que el propio alumno descubra su potencial creativo, así como las áreas en las que inicialmente podría emplear la creatividad de forma habitual, pudiendo extender posteriormente su ámbito de aplicación.

### Dirigido a

Todas aquellas personas que quieran descubrir y potenciar su lado creativo para su posterior aplicación en el día a día y en el planteamiento de soluciones creativas a problemas de diversa índole.

### Metodología

Aplicamos el método “Blended learning” porque combina las ventajas de la formación presencial con las ventajas de la formación online, lo cual permite al alumno disfrutar de la flexibilidad de horarios, la individualización de ritmos de trabajo, la socialización e interacción con los participantes y la tutoría presencial.

Los contenidos han sido especialmente diseñados para el autoaprendizaje, cuyos ingredientes esenciales son el entretenimiento y el disfrute. En el diseño de los mismos hemos integrado el storytelling aprovechando su efectividad en la transmisión oral de conocimientos. Al mismo tiempo hemos combinado, siempre dentro de unos márgenes razonables, la exposición teórico-práctica necesaria con otros elementos como las recomendaciones personales y anécdotas profesionales que cuenten historias realistas, que abran una ventana a la emoción del propio alumno.

El tutor se encarga de dinamizar el curso a través de los foros y envíos periódicos de recursos de interés con el fin de facilitar la adquisición de conocimientos por parte del alumno y la puesta en práctica de los mismos.

El objetivo de las sesiones presenciales es reforzar los conocimientos, las relaciones interpersonales y poner en práctica dinámicas de grupo que permitan la aplicación de los marcos teóricos.

## Sistema de evaluación

La evaluación del curso está basada en el trabajo continuado del alumno y en la entrega de tareas por cada una de las unidades didácticas. Al término se afronta un examen tipo test sobre los contenidos teóricos necesarios para obtener el certificado de aprovechamiento que se considerará en la evaluación final.

## Programa

El programa formativo de este curso comprende 4 unidades didácticas:

- Unidad 1: Aprendiendo a ser creativo
- Unidad 2: Conociendo-TE
- Unidad 3: Sé un líder creativo
- Unidad 4: Hazlo tuyo

## Matrícula

### Precios

- Público en general: 100€

### Inscripciones

Para formalizar la matrícula, se deberán enviar los datos y documentos que se enumeran a continuación a esta dirección de correo electrónico ([asesorfinanciero@upv.es](mailto:asesorfinanciero@upv.es)):

- Curso en el que desea ser matriculado.
- DNI escaneado por ambas caras.
- Documento acreditativo de las situaciones que impliquen un descuento en el precio público general.
- Datos personales:
  - Nombre y apellidos.
  - Dirección postal.
  - Dirección de correo electrónico.
  - Teléfono de contacto.
  - Nombre de la empresa y cargo que desempeña.

Una vez formalizada la inscripción, el pago se realiza mediante tarjeta, ingreso en cuenta o transferencia bancaria a través de la web del Centro de Formación Permanente de la Universitat Politècnica de València.